PROYECTO VIAJA Y SUEÑA EN SIBATE

Andrea Benavides Luengas

Yenssy Yulissa Barbosa Soler

PRESENTADO A:

Margarita Rosa Nuñe

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos

Tecnólogo Gestión de Destinos Turísticos

Ficha: 1878567

Bogotá D.C

2020

Introducción

El presente proyecto VIAJA Y SUEÑA EN SIBATÉ, se enfoca en la creación de una ruta turística, su desarrollo permite mejorar la promoción turística del municipio, incrementando el número de visitas durante el fin de semana, generando un incremento económico que beneficie a la comunidad receptora, fortaleciendo la relación entre turista y residentes, va orientado a la participación de los habitantes de la zona, incentivando a todo tipo de persona a que se apropie de las actividades realizadas en el Municipio Sabateño.

Justificación

Con el desarrollo de este proyecto pretendemos prestar un servicio con calidad y eficiencia a los turistas Nacionales y extranjeros , con el cual buscamos hacer uso de los atractivos turísticos que posee el municipio y fomentar a través del turismo no solo su economía sino un desarrollo de nuevas fuentes de trabajo, que provea a sus habitantes un mejor nivel de vida así como la exaltación de su cultura y sus tradiciones.

Esta empresa quiere aumentar la oferta y demanda turística del Municipio de Sibate, y con ello mejorar el empleo en la región al igual que las ventas de los establecimientos locales y de la comunidad receptora, por otra parte queremos exaltar el legado cultural del municipio..

Complementar la justificación….

Marco teórico

Cundinamarca está conformado por 116 Municipios, entre ellos Sibaté, La temperatura es de un promedio de 14 grados centígrados. El Municipio, se encuentra localizado a 25 kilómetros al Sureste de la Sabana de Bogotá, separada entre centros aproximadamente 25 kilómetros. El territorio Cubre la antigua Hacienda de Sibaté, y una parte de la Hacienda del Tequendama.

El Municipio también cuenta con expresiones culturales, símbolos autóctonos y convencionales; mitos y leyendas pre-colombinos, de la colonia, época republicana y reciente presencia de arte rupestre, cuenta con una variedad y esplendor de imponentes cultivos y deliciosas muestras gastronómicas de fresas, papa y arveja que se producen en dichos terrenos, en sus diferentes presentaciones y derivados, además de convertirse en una de las más importantes vitrinas comerciales, ganaderas, agrícolas, industriales y culturales de Cundinamarca.

Se destaca por sus atractivos culturales e históricos, como el arte rupestre en el sector de la Tupia y vereda La Unión, su iglesia de Nuestra Señora del Carmen y el más llamativo Avistamiento de flora y fauna, parque ecológico los Frailejones.

1.1 ANTECEDENTES

El nombre de Sibaté en lengua muisca significa derrame de la laguna, xiua (laguna o lago) y te, que significa derrame. Dicho nombre está relacionado posiblemente con el mito de Bochica o con la gran cantidad de lagunas que existieron en la sabana de Bogotá. A finales de los setenta, nace formalmente ante el Departamento de Cundinamarca el Municipio de Sibaté. En 1703, el territorio se denominada sitio y valle de Sibaté, atravesado por el Rio Muña.

El Municipio de Sibaté es relativamente joven, se le conoce con vida jurídica propia desde el 28 de noviembre de 1967, antes solo era una inspección de policía del Departamento.

Complementar la información del municipio.

2. PLANEACION ESTRATEGICA

2.1 MISION:

Con nuestra ruta turística buscamos brindar al turista una experiencia natural, cultural e histórica con calidad, innovando en servicios que se ofrecen en diferentes sitios de la región , con personal capacitado, garantizando experiencias únicas e inolvidables .

VISION

Para el año 2025 la empresa…. Será reconocida turísticamente a nivel Nacional e internacional, prestando servicios innovadores; manteniendo una actividad turística estable y única, obteniendo como resultado la satisfacción de nuestros turistas..

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Creación de una ruta turística e histórica en el Municipio de Sibaté, con el fin de lograr una apropiación cultural por parte de su comunidad receptora y turistas.

2.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar cuáles serán los principales recursos y actores que intervendrán en la ruta histórica.
- Fomentar el turismo ecológico y de aventura para dar a conocer las riquezas naturales del Municipio.

  Falta un objetivo lo desarrollan por favor.

El organigrama debe tener 1 gerente

1 director o área administrativa 1 auxiliar administrativo

1 area de operaciones turística de esta área dependen 1 guia turística 1 aph o paramédico

Deben definir los perfiles para cada cargo de acuerdo de acuerdo a la plantilla que envio

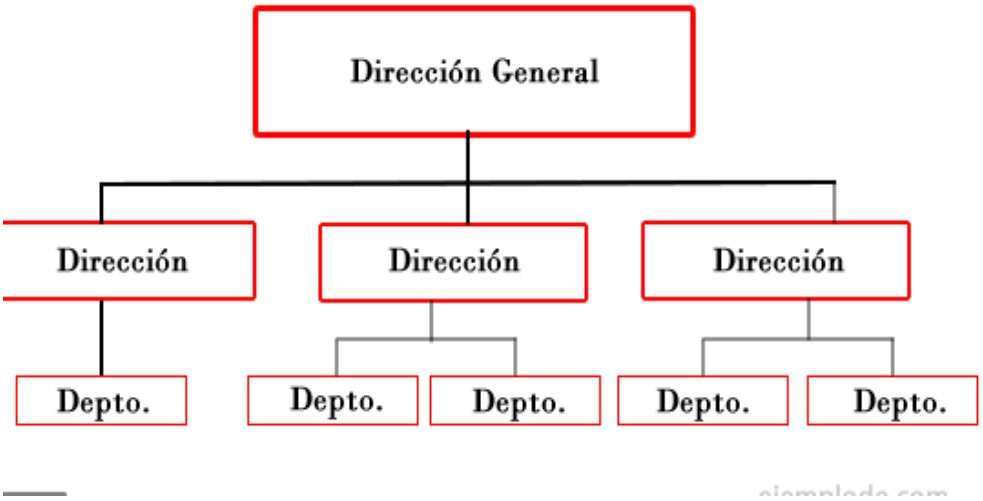
De esta forma se diseña un organigrama como lo tienen ustedes no.

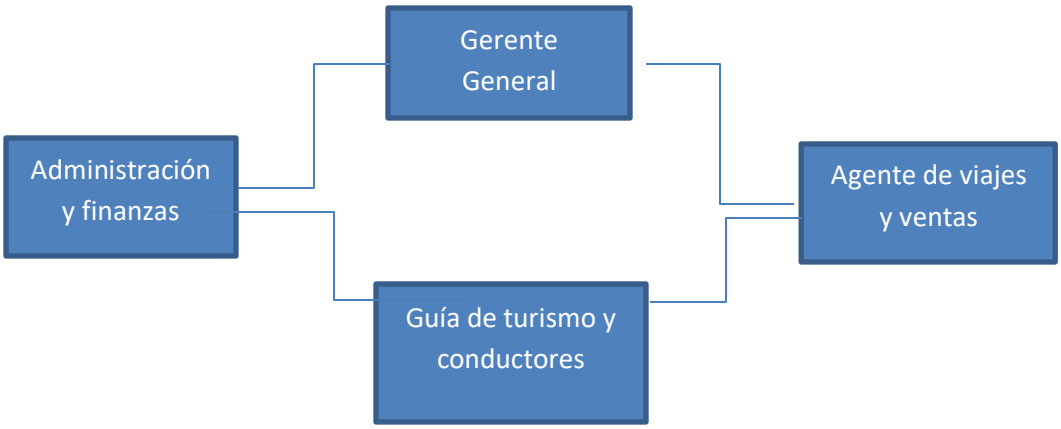
.. ustedes no son agentes de viajes son una empresa que presta servicios de ruta turística..

por favor elaboran bien orgaigrama..

De esta forma se diseñeñan los organigramas empresariales.

3. **Organigrama de la empresa**




Gerente General
Administración y finanzas
Agente de viajes y ventas
Guía de turismo y conductores

En esta plantilla deben organizar los perfiles de cargos y deben tener en cuenta los requisitos que allí se exigen…

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Gerente**
Número de personas a cargo	9
Supervisión del cargo	No aplica
FUNCIONES	
➢ Manejo de recursos internos ➢ Verificar y controlar metas y objetivos ➢ Representar a la empresa ante terceros ➢ Crear, planear y desarrollar objetivos que lleven a la empresa al crecimiento ➢ Transmitir sentido de pertenencia, motivación y liderazgo ➢ Definir, crear, orientar estrategias y políticas que mejoren el funcionamiento y los procesos de la empresa ➢ Medir la ejecución de las diferentes metas cualitativa y cuantitativamente	
Perfil del cargo	Profesional en administración de empresas o economista, con amplias capacidades de liderazgo, trabajo bajo presión, toma de decisiones, pensamiento analítico, estratégico, sentido de la innovación y emprendimiento.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional en áreas administrativas, Administrador de empresas o economista, con 2 años de experiencia, dominio de inglés.

3.1 Perfiles de cargos y funciones

Gerente General: Es responsable de definir e interpretar las políticas establecidas por la dirección además, el gerente con éxito debe aplicarlas y mejorarlas. Y ocasionalmente verse obligado a omitirlas por completo.

Administración y finanzas: Es el encargado de basarse en la capacidad para comprender, describir y analizar. Todo lo referente a lo dominado entorno tanto social como económico de la actividad turística.

Guía de Turismo y conductores: Productos y sitios turísticos que serán ofrecidos a los clientes y turistas.

Agente de viajes y ventas: Asesor de viajes que se encarga de vender, asesorar y gestionar la logística de viajes normalmente turísticos.

4. Impactos

Social:

sensibilizar a la comunidad receptora y visitantes, mediante la ruta turística, para así dar a conocer la historia y costumbres con las que cuenta el municipio de sibate. Complementan los impactos esta muy corta la investigación..

Ambiental: incitar a los visitantes sobre el cuidado y la preservación de los sitios naturales.deben identificar cuales son los puntos ecológicos que tendrá el municipio estos

se ubican con shut recolectores de residuos solidos (azul, gris, y azul) ubicados en sitios estratégicos , citan las normas para conservación del medio ambiente.

Económico: promocionar las viejas tradiciones del municipio, con el fin de generar más visitas al municipio incrementando la demanda turística. Complementar de que manera ayudaría el proyecto económicamente el municipio-

Gubernamental: Realizar otras actividades secundarias para aumentar los ingresos del municipio, con ayuda de la alcaldía. Citar las normas covid para destinos turísticos. y normas de bioseguridad.

Mercadeo: incrementar el número de visitantes en el municipio mediante la ruta turística, para que el municipio sea reconocido internacionalmente. Este lo quitan por favor

4. CLASIFICACION DE LA EMPRESA- desarrollan el foda en el cuadro Foda que incluye las estrategias

Ejemplo de cuadro DOFA



ANÁLISIS DOFA GENÉRICO MULTINACIONAL DE TECNOLOGÍA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1. El desarrollo tecnológico y la innovación en productos 2. La apertura de nuevos mercados 3. Nuevos inversionistas	1. Llegada de competidores 2. Supervisión tecnológica para la competencia 3. Pérdida del mercado 4. Pérdida de ejecutivos
FORTALEZAS FACTORES CLAVES DE ÉXITO	**ESTRATEGIAS FO**	**ESTRATEGIAS FA**
1. La estructura organizacional 2. La lealtad de los clientes 3. La exclusividad del producto 4. No competencia 5. La cultura financiera de la empresa	1. Desarrollo de nuevos productos acorde con las necesidades del cliente 2. Iniciar exportación de productos 3. Asociarse con nuevos inversionistas para ampliar acción empresas	1. Diseñar un programa de servicio al cliente para mantener su lealtad 2. Preparar estrategias de mercado para impulsar la competencia 3. Iniciar programa de evaluación del desempeño para estimular la permanencia del personal
DEBILIDADES FACTORES CLAVES DE ÉXITO MAYOR IMPACTO	**ESTRATEGIAS DO**	**ESTRATEGIAS DA**
1. La dependencia tecnológica de la casa matriz 2. El foro desarrollo de sistemas 3. El talento humano 4. Dependencia de un solo proveedor	1. Iniciar desarrollos tecnológicos propios 2. Aprovechar la asociación con socios para hacer inversión en sistemas 3. Iniciar un programa de capacitación en casa matriz	1. Iniciar un programa de I & D 2. Diseñar y realizar un desarrollo del talento humano 3. Llegar a acuerdos con proveedores "Just In Time"

OSCAR FERNANDO LÓPEZ ZULUAGA

4.1.1. Propuesta del negocio: en este punto deben desarrollar el paso a paso en que consiste la ruta turística o cuales son los sitios tusriticos que van a ofrecer al turista, actividades gastronomía etc con imágenes.. bien fundamentado.

4.1.2.

5. DIAGNOSTICO FODA

Fortalezas: -Disponibilidad de recursos naturales, bellezas y biodiversidad -Interés local -Territorio con potencial turístico	Oportunidades : -Creciente desarrollo de turismo -Crecientes ventajas geográficas y comparativas en el ecoturismo -Fortalecer y valorar la cultura y tradiciones históricas del Municipio de Sibate
Debilidades : -Deficiente promoción de los atractivos turísticos -Ausencia de sensibilidad y cultura turística	Amenazas -Ausencia de planes de ordenación -Costos no competitivos

-Deficiente infraestructura y servicio para la satisfacción de las necesidades de los turistas -Carencia de habilidades turísticas	